



salon beauté

01
23

Spring Vision

Frisuren und Make-ups für einen
aufregenden Frühling.

Wedding-Time

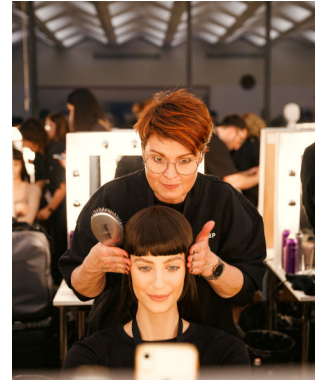
Ein Hoch auf die Liebe.

ak[®] **ANNETTE KURZ**
DER FRISEUR

Die neuen Trends sind da!

Gerne stellen wir Ihnen die neuen Haar- und Make-up Trends bei Ihrem nächsten Besuch persönlich vor und zeigen Ihnen, wie diese typgerecht und individuell umgesetzt werden können.

Wir haben uns wieder einiges vorgenommen, um Sie mit neuen Haar- und Beauty-Innovationen zu begeistern und Ihnen in unserem Salon einen entspannenden Aufenthalt zu ermöglichen! In dieser Zeitschrift können Sie schon heute weitere Neuigkeiten über den Trend erfahren!



Liebe Gäste,

der Frühling kündigt sich an. Draußen mit längeren Tagen und dem ersten frischen Grün, hier mit einem faszinierenden Ausblick auf die Beautylooks der kommenden Saison. Wir präsentieren «Spring Vision», eine Kollektion zeitgemäßer Frisuren- und Make-up-Trends, erdacht und umgesetzt vom internationalen La Biosthétique Kreativteam. Individueller denn je, richtet sie sich an jede und jeden, kennt keine Grenzen wie Alter oder Ethnie und lässt viel Spielraum für die persönliche Umsetzung bei uns im Salon. Lassen Sie uns Ihren ganz eigenen «Spring Vision»-Look gemeinsam kreieren, wir freuen uns auf Sie!

Ihr Team von AK - Der Friseur Marktschorgast

Annette Kurz-Mähringer



04



08

Hair & Beauty

08 SPRING VISION 2023

Die Trends der La Biosthétique Academy Collection.

18 BEAUTY-SHOP

Styling- und Make-up-Produkte für atemberaubende Looks.

26 ACADEMY COLLECTION

Ein Blick hinter die Kulissen.

28 WEDDING-TIME

Strahlend schöne Looks für den großen Tag.



28



Lifestyle

04 GLOBAL TRANSITION AWARD

La Biosthétique gewinnt Europas größte Auszeichnung für soziales und ökologisches Engagement.

34 BEAUTY-INSIDER

Die liebsten Schönheitsrituale und -produkte der La Biosthétique Mitarbeiter*innen.

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG,
Gülichstraße 1–5,
75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhofstraße 23,
6341 Baar, Schweiz

Redaktion: I. Bartscher Grafik: M. Cornacchini
Koordination: P. Altherr

DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäß 9,
75181 Pforzheim, Deutschland

Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch
auszugsweise oder in Ausschnitten,
nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Cover:

Fotograf Max vom Hofe

Model Luisina

Hair Alexander Dinter

Make-up Steffen Zoll

Isabelle Weiser und
Dr. Christian Ader
nehmen den Deutschen
Nachhaltigkeitspreis
2023 in Empfang.

Laborato
Biosthetic
Kosmetik
GmbH &
Der kli

Höchste Auszeichnungen für einen einzigartigen Klimapfad

La Biosthétique gewinnt den *Global Transition Award* und den *Deutschen Nachhaltigkeitspreis* — Europas größte Auszeichnung für soziales und ökologisches Engagement.

Die wahre Bedeutung des Begriffs «Nachhaltigkeit» scheint schwer zu erfassen. Im Grunde geht es um nichts Geringeres, als Mensch, Planet, Technologie und Wirtschaft in Balance auf dem Weg in eine lebenswerte Zukunft zu bringen. Dass *La Biosthétique* nicht nur die Bedeutung versteht, sondern Verantwortung für Mensch und Natur auf allen Ebenen als Prinzip im Unternehmen verankert ist, wird spätestens durch die Verleihung dieser begehrten Preise sonnenklar.

Der *Global Transition Award* zeichnet Unternehmen aus, die «den Grundstein für den neuen Klimastandard der Wirtschaft legen». Dabei werden Glaubwürdigkeit, Plausibilität und Umsetzbarkeit der Nachhaltigkeitsstrategien bewertet. Eine wichtige Grundlage dieser Auszeichnung ist die Analyse der

CO₂-Bilanz nach Scope 3. Diese hochkomplexe Berechnung schließt die CO₂-Emissionen der gesamten Wertschöpfungskette ein — über den Transport von Gütern, die Herstellung aller Produkte bis hin zu Geschäftsreisen, Investitionen und vielem mehr. Das Ergebnis: Wenn alle Unternehmen in Bezug auf die CO₂-Emissionen so weitsichtig und verantwortungsvoll agieren würden wie *La Biosthétique*, könnten wir das 1,5°-Ziel erreichen.



Als Preisträgerin des *Global Transition Awards* beweist *La Biosthétique*, dass sie schon heute im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen handelt. Trotzdem denkt niemand auch nur heimlich daran, den Award auf ein Podest zu stellen und glücklich im Glanz des Status quo zu baden. Im Gegenteil: Der Preis inspiriert zu neuen Ideen — und ambitionierte Ziele für 2030 sind schon formuliert.

Was passiert, wenn *La Biosthétique* ambitionierte Ziele rund um das Thema Nachhaltigkeit hat, zeigt der zweite Award. Der *Deutsche Nachhaltigkeitspreis* ist Europas größte Auszeichnung für soziales und ökologisches Engagement. Mehr als 1000 Unternehmen haben sich beworben. Die Gewinnerkategorie heißt zwar «Design» — aber es geht nicht um Formgebung im klassischen Sinne. Es geht um das Herzstück einer brillanten Idee. Das Design zu dem Modell *Klimaneutrale La Biosthétique Salons*.

Mit dem Modell unterstützt *La Biosthétique* schon heute mehrere hundert *Klimaneutrale La Biosthétique Salons* dabei, CO₂-Emissionen zu analysieren, zu reduzieren und unvermeidbares CO₂ nach UN-Standards zu kompensieren. Gemeinsam mit *La Biosthétique* haben sie in diesem Augenblick mehr als 20'627'900 kg CO₂ kompensiert. Aber

auch die Reduktion ist ein Herzensanliegen. Deshalb zeigt das Modell die wichtigsten Hebel auf und führt dazu, dass jeder einzelne Partner die CO₂-Emissionen um durchschnittlich 30 % senken kann.

Entworfen wurde das Modell unter dem Leitgedanken: minimaler Aufwand für den Salon-Partner, maximaler Effekt für den Klimaschutz. Genau darin besteht der Zauber. Nicht nur die Idee ist brilliant — in ihr liegt auch ein immenses transformatives Potenzial. Denn das Modell ist leicht skalierbar. Und die potenzielle Zielgruppe ist riesig. Stellen Sie sich vor, jede Filiale einiger Global Player aus Gastronomie, Einzelhandel und Handwerk weltweit spart in Zukunft 30 % CO₂ und kompensiert nach UN-Standards. Inspiriert von *La Biosthétique*.

Wir dürfen gespannt sein, welche großen Ideen dieser unvergleichlichen Symbiose aus Pariser Träumerei und Pforzheimer Macher-Kultur noch entspringen werden. Für den Moment sagen wir von Herzen: Chapeau!

Die Gewinnerkategorie
heißt «Design» —
aber es geht nicht um
Formgebung
im klassischen Sinne.
Es geht um das Herzstück einer brillanten Idee:
das Design zu dem Modell *Klimaneutrale
La Biosthétique Salons*.



LA BIOSTHETIQUE ACADEMY COLLECTION

SPRING VISION 2023

Sensual Lipstick M406 Fire Brilliant Nail Mocha





«Extrem weich geschnittene Längen und der markant kürzere Oberkopf schaffen Dynamik und grenzenlose Stylingmöglichkeiten.»

Alexander Dinter, International Creative Director Hair



EYESHADOW PEN
MARIGOLD



PERFECT VOLUME
MIDNIGHT BLUE

MAKE-UP
Ein makelloser Teint und pastellfarbenen schimmernde Lider bereiten die Bühne für den provokanten Blick. In spektakulärem Blauviolett umrandet, erhält er eine elektrisierende Intensität, die durch das Mitternachtsblau der Wimpern vertieft wird. Den sinnlichen Gegenpart bildet der samtige Blüenton von *Sensual Lipstick Magnolia* auf den Lippen.



HAIR

Glatt gestylt, besticht der gestufte Haarschnitt mit federleichter Bewegung, während der gewellte, mit Leave-in-Conditioner und Modelliercreme kreierte Wetlook einen ganz anderen Charakter zeigt: cool, lässig und in den Längen strukturiert durch kühle Blondnuancen, die als Highlights unter dem Scheitel platziert werden. Ein perfektes Zusammenspiel von Cut & Colour!



A close-up portrait of a woman with blonde, wavy hair and purple eye makeup. She is wearing a blue top and large blue hoop earrings. The background is dark and out of focus.

MANOT

Eyeshadow Pen Marigold Eyeshadow Pen Sky Automatic Pencil for Eyes K27 Radiant Lilac Perfect Volume Midnight Blue

LUISINA

«Symmetrische Stufen, die
lange Ponypartie und weiche
Wellen erinnern an die
Supermodel-Looks der
80er Jahre.»

Alexander Dinter, International Creative Director Hair





SENSUAL LIPSTICK
M406 FIRE



Quintrix

SENSUAL LIPSTICK
G332 MULBERRY



AUTOMATIC PENCIL FOR EYES
K27 RADIANT LILAC



MAKE-UP

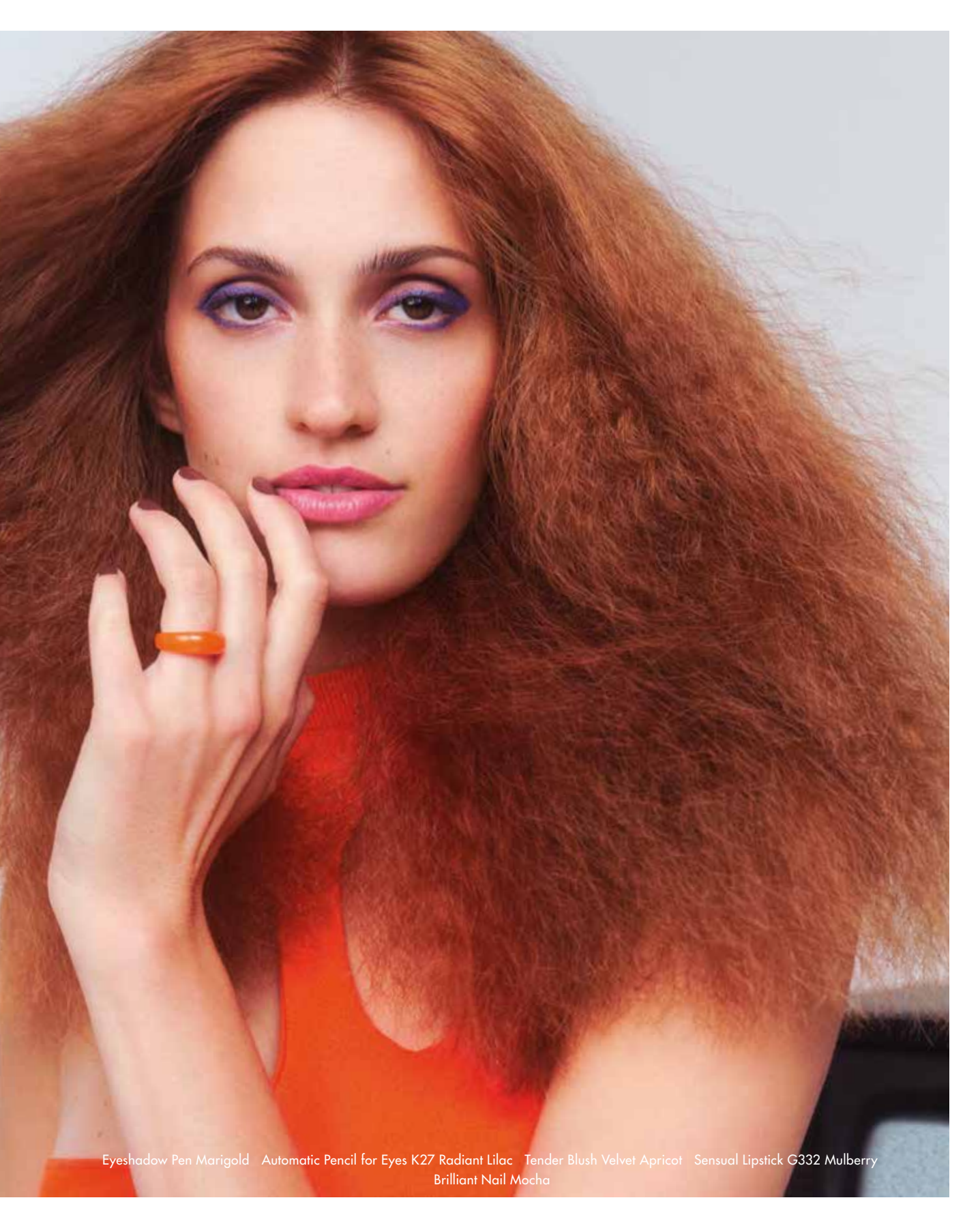
Unwiderstehlich ist das vibrierende Aufeinandertreffen von schimmerndem Orange und dem kräftigen Blau der grafischen Details auf den Augenlidern. Eine komplementäre Liaison, die sich im samtig warmen Apricot der Wangenkontur zum glossig kühlen Pinkton auf den Lippen fortsetzt. Die Haarfarbe zitierend, rundet der Nagellack den Look glänzend ab.

LUISINA

GRENZENLOSES SPIEL DER MÖGLICHKEITEN.



In sich verlaufende Farbnuancen von Kupfer bis Karamell veredeln das lange Haar mit warmen Lichtreflexen und laden zum Spiel mit unterschiedlichen Texturen ein. Gebürstet, fast schon kraus und mit *Powder Spray* mattiert, lotet das Styling die Möglichkeiten dieses Spiels aus, indem es den Disco-Glamour der 70er Jahre neu belebt.



Eyeshadow Pen Marigold Automatic Pencil for Eyes K27 Radiant Lilac Tender Blush Velvet Apricot Sensual Lipstick G332 Mulberry
Brilliant Nail Mocha



Sensual Lipstick M406 Fire Bronzing Gloss



«Der Name sagt alles!
Das flammende Rot von
Sensual Lipstick M406 Fire
rückt Ihre Lippen in
den Fokus, puristisch und
modern!»

Steffen Zoll, International Creative Director Make-up

DORIS

Aufsehenerregend und stark
ist die «Freehand» mit der
Schere geschnittene Form. Ihre
ausdrucksstarke Dynamik
kommt im schmalen, dreieckig
gestylten und mit *Formule Laque*
Fine fixierten «Triangular Shape»
zum Vorschein. Ein Mix aus
kühlen und warmen Brauntönen
betont die Haarkonturen und
verleiht dem Look gleichzeitig
ein Gefühl von Natürlichkeit
und Ruhe.

Beauty-Shop

LA BIOSTHETIQUE



01

ZARTER KUSS

Als würde er ihn wachküssen, belebt der *Tender Blush* den Teint mit jugendlicher Leuchtkraft. Seine ultrafeinen Pigmente mineralischen Ursprungs legen sich leicht und gleichmäßig auf die Haut, gleichen kleine Unebenheiten aus, betonen die Wangen oder definieren die Gesichtskontur. Dabei vollendet die neue Nuance *Velvet Apricot* natürliche Looks ebenso wie dramatische Styles mit einem warmen, schmeichelnden Orangebraun und einem samtig zarten Finish.

Spring Vision: Mit diesen Styling- und Make-up-Produkten wurden aus Trend-Visionen atemberaubende Looks.



02

LOCKEN-BÄNDIGER

Sind die Locken außer Rand und Band und wollen sich partout nicht bändigen lassen, zähmt das *Curl Defining Styling Fluid* sie mit tiefenwirksamer Feuchtigkeit. Ein speziell entwickeltes Bounce-back-Polymer hilft den Locken spektakulär auf die Sprünge und hält sie den ganzen Tag in Form. Wertvolles marokkanisches Arganöl sorgt für Geschmeidigkeit und atemberaubenden Glanz, ohne die Lockenpracht zu beschweren. So werden aus unruhigen Strukturen ausdrucksvoll gebündelte Locken und Wellen voller Sprungkraft.



03

VITALE LÄNGE

Lange Haare lieben Öl! Ihre reichhaltige Pflegewirkung gibt trockenen Längen und spröden Spitzen die Nährstoffe zurück, die sie mit der Zeit verlieren. Und das ganz ohne die Haare zu beschweren. Ein Cocktail aus Arganöl und Wiesenschaumkrautöl macht das *Weightless Conditioning Oil* zur idealen Sofortpflege für langes Haar. Die seidige Formel spendet Feuchtigkeit, schließt sie im Haar ein und glättet die Haaroberfläche. Selbst spröde, angegriffene Strukturen werden wieder geschmeidig und erhalten einen vitalen, strahlenden Glanz.



04

GLANZ-FINISH

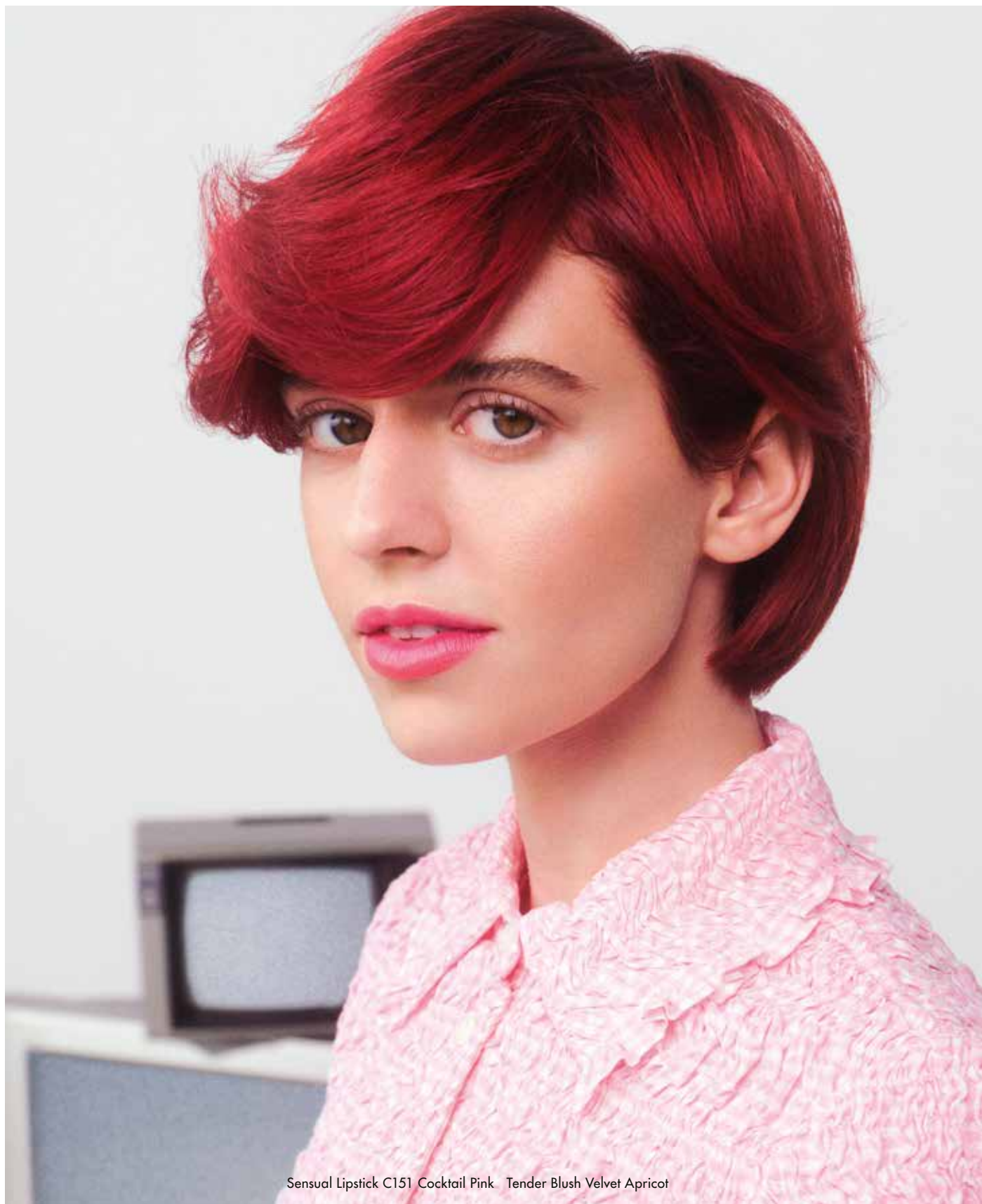
Ob glamourös gewellte Längen oder ein geometrisch glatter Bob: Glanz bringt jeden Look perfekt zur Geltung. Der extrafeine Mikrosprühnebel von *Glossing Spray* überhaucht die Haaroberfläche mit einem ultraleichten, spiegelnden Film. Das Haar wirkt sogleich gesund und gepflegt, die Farbreflexe brillieren. Ein lange wirksamer Lichtschutzfilter schützt die Farbe vor dem Verblasen, und ein zarter Duft umgibt die seidig glänzende Frisur. Dabei bleibt das Haar locker und unbeschwert, eine echte Glanzleistung!



05

LEUCHT-STIFT

Die Anwendung ist spielend leicht, das Ergebnis einfach glamourös. Mit dem *Eyeshadow Pen* gelingt in wenigen Strichen ein strahlendes, wisch- und wasserfestes Augen-Make-up. Seine zarte, geschmeidige Textur mit pflegenden Wachsen gleitet über die Haut und lässt sich mit den Fingern oder einem Pinsel perfekt verblenden. Die neue Nuance *Blooming Grace* ist ein zarter, leuchtender Farbhaut. Als einzelnes Highlight oder flächig, pur oder in Kombination mit anderen Farben, setzt er leichte Akzente mit aufregender Strahlkraft.



Sensual Lipstick C151 Cocktail Pink Tender Blush Velvet Apricot

CASSIDY

«Der gestufte Bob-Shape
wandelt zwischen androgynem
Ausdruck und einer verspielt
erwachsenen Weiblichkeit.»

Alexander Dinter, International Creative Director Hair



«Ein Hauch von Rebellion
steht jedem Typ zu Gesicht,
ganz unabhängig von
Alter oder persönlichem Stil.»

Steffen Zoll, International Creative Director Make-up

MARIE

EIN IKONISCHER STYLE ZWISCHEN ZEITLOSIGKEIT UND MODERNE.

Die Basis des markanten Looks bildet ein klassischer, geometrischer Bob. Durch seine starke Linienführung setzt er ein klares, ganz und gar altersunabhängiges Statement. Durch warme Blondnuancen kommt bei jeder Bewegung des Haares eine leichte Tiefe zum Vorschein, die der asymmetrisch gestylten sanften Welle eine zusätzliche Dimension verleiht.

MAKE-UP

Kühl, kühn und rebellisch wirkt die Inszenierung des Blicks in einem Dreiklang von Blautönen. Mattes Hellblau kleidet das Lid, um sich in den Nuancen des Lidstrichs und der tiefblau umhüllten Wimpern zu intensivieren. Cremig, zart und doch selbstbewusst, rundet ein unbeschwertes Rosa auf den Lippen den farbenfrohen Look ab.



Eyeshadow Pen Sky Automatic Pencil for Eyes K27 Radiant Lilac Perfect Volume Midnight Blue Sensual Lipstick C151 Cocktail Pink

HAIR

Der mit Mittelscheitel
geschnittene Bob erzeugt
eine zeitlose Modernität. Im
glatten Styling, durch *Heat
Protector* glänzend
geschützt, besticht die
Farbe durch monochrome
Gleichmäßigkeit und betont
dadurch die geometrische
Strenge der Form.

«Solo oder in eine flüssige
Grundierung gemischt, erwärmt
Bronzing Gloss Wangen und Teint
mit schimmerndem Glanz.»

Steffen Zoll, International Creative Director Make-up

MARIE

SONNENKUSS

Wie ein spontaner Kurzurlaub hilft *Bronzing Gloss* nach, dem Teint Vitalität und Ausstrahlung zu verleihen. Dabei ist der Frischeeffekt gleich zweifach, denn einerseits erwärmt das Gel die Haut mit einem Hauch sommerlicher Bräune, andererseits belebt es sie mit satter Feuchtigkeit und zaubert so im Handumdrehen einen strahlenden, sonnengeküssten Glow.

Ein hoher Anteil von Glycerin, pflanzliches Squalan und das Öl aus Rizinussamen spenden und binden wertvolle Feuchtigkeit und verleihen der Haut ein taufrisches Finish. *Bronzing Gloss* lässt sich spielend leicht auftragen und verleiht Wangen, Décolleté oder anderen Hautpartien im Nu einen sommerlichen Frisehkick und zusätzliche Strahlkraft.



N° 14 FOUNDATION- PINSEL

Der neue Spezialpinsel ist vielseitig einsetzbar und eignet sich ideal für das Auftragen und Verblenden des neuen *Bronzing Gloss*.

BACKSTAGE

HINTER DEN KULISSEN DES SPRING VISION TREND SHOOTINGS.



DIE VISION

Der Blick des *La Biosthétique* Kreativteams auf die Haar- und Make-up-Trends der kommenden Saison ist ein virtuoses Spiel mit Cut, Colour und Styling. Entstanden sind zeitgemäße, feminine und vielfältige Looks ohne Altersbeschränkungen. Es sind klare Statements, die jedoch immer Raum für individuelle Interpretationen lassen.

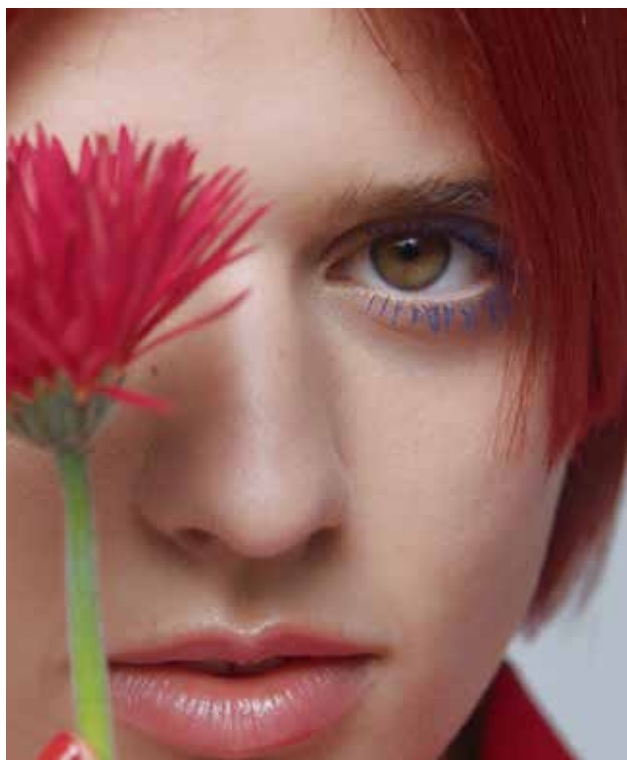
«Am Anfang jeder Kreation steht eine Vision. Hier ist es die Vision des Erwachens der Natur in einem Rausch an Farben.»

Steffen Zoll, International Creative Director Make-up



«Jeder Haarschnitt
hat zwei Stylings, die
eine facettenreiche
Vielseitigkeit zeigen und
den Look im Kern
verändern.»

Alexander Dinter, International Creative Director Hair



TRAUM- HOCHZEIT

«Das goldene Zeitalter
der griechischen
Mythologie, in dem die
Menschen jeden Tag
das Leben feierten, war
meine Inspiration
für mühelos wirkende
Hochzeits-Looks.»

Anita Leigh
La Biosthétique Ambassador



Die Hairstylistin, Make-up-Artistin und renommierte Hochzeitsspezialistin Anita Leigh aus Vancouver kollaborierte mit Anna und Marc Riese, den *La Biothétique* Kreativdirektoren für Kanada, in einem außergewöhnlichen Hochzeitsshooting. Entstanden sind begehrten Looks, die von entspannter Leichtigkeit geprägt sind.





Braut zu sein ist so, als wäre man für einen Tag berühmt. Den Star-Appeal für Haare und Haut schafft *La Biosthétique* mit maßgeschneiderten Produkten und ausgemachter Beauty-Expertise.



Sinnlich weiche Wellen und Curtain Bangs im Stil der 70er Jahre umspielen das Gesicht. Indem er dem Haar eine zauberhafte Bewegung und zarte Textur verleiht, hebt Marc Riese den natürlichen Blondton hervor und schafft eine moderne Leichtigkeit, fernab von der Strenge klassischer Brautfrisuren. Für das Make-up lässt Anita Leigh sich zu einer Palette aus warmen, schimmernden Kupfertönen mit Terrakotta-Akzenten inspirieren. Aus dieser gelungenen Fusion entsteht ein strahlender Look, der Haut und Haare in einen goldenen, wie von der Sonne beschienenen Glanz hüllt.



Marc Riese
Creative Director Hair, Kanada



SOFT GLOW

Als hätte eine leichte Brise sie in Bewegung versetzt, wirken die einzelnen losen Strähnen, die das Gesicht ebenso anmutig wie selbstbewusst umrahmen. Das übrige lange Haar bindet Anita Leigh zu einem voluminösen Pferdeschwanz. Um dem Teint eine natürliche Strahlkraft zu verleihen, beschäftigt Anna Riese sich eingehend mit der Haut als Grundlage des reduzierten, zarten Make-ups, bevor sie den Look mit einem katzenhaften Eyeliner und vollen Lippen vollendet.

«Die Braut soll an ihrem Tag sie selbst sein und von innen nach außen strahlen. Das ist mir wichtig.»

Anna Riese,
Creative Director Make-up, Kanada



TIPP:

Stellen Sie gemeinsam mit Ihrem *La Biothétique* Schönheitsexperten ein Set mit allem zusammen, was Sie für kleine Beauty-Korrekturen am Tag der Hochzeit benötigen: Haarspray, einige Bobby Pins, wasserfeste Mascara, transparenter Puder, Concealer-Stick etc.



Laura Marie Elsäßer

hat mit Bestnote die Ausbildung zur Industriekauffrau mit Zusatzqualifikation absolviert und arbeitet jetzt im Team der Kundenweiterbildung.

LONG HAIR PROTECTIVE REPAIR MASK & METHODE CLARIFIANTE



Zwei- bis dreimal im Monat gönne ich mir eine Auszeit mit einem «Rundum-Bauty-Day». Dabei darf die *Long Hair Protective Repair Mask* auf keinen Fall fehlen. Während sie meine Haare verwöhnt, nehme ich mir gerne die Zeit für eine umfassende Gesichtereinigung. Meine liebsten Produkte dafür sind aus der *Méthode Clarifiante*-Serie. Vom Peeling bis zur Gesichtslotion

möchte ich auf nichts mehr verzichten müssen.



Angelina Malyugina

macht eine Ausbildung zur Kauffrau im E-Commerce und hat aufgrund guter Leistungen vorzeitig ihre Prüfungen absolviert.

LONG HAIR DETANGLER & DERMOSTHETIQUE HYALURONIC ACID HYDRATING CAPSULES

Nach jedem Waschen meiner Haare benutze ich den *Long Hair Detangler*. Er macht mein Haar geschmeidig glänzend und das Kämmen völlig mühelos. Außerdem liebe ich den herrlichen Duft! Zu meinen absoluten Favoriten gehören auch die *Dermosthétique Hyaluronic Acid Hydrating Capsules*. Ich verwende sie jeden Morgen nach dem Waschen und Tonisieren meines Gesichts. Sie versorgen meine trockene Haut schnell mit Feuchtigkeit und funktionieren wunderbar unter dem Make-up.



Beauty-Insider

MITARBEITER*INNEN VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-PRODUKTE.

Lernen Sie drei Mitarbeiterinnen kennen, denen neben ihrer Begeisterung für die Long Hair-Serie gemeinsam ist, dass sie bei und mit *La Biothétique* ins Berufsleben starten. Wir sind sehr stolz auf unsere Azubis und Student*innen!



Julia Glauner

trat als duale Studentin ins Unternehmen ein und arbeitet jetzt als Junior-Online-Managerin im E-Commerce-Team.

LONG HAIR PROTECTIVE SOFTENING SHAMPOO & FORMULE LAQUE

Ich könnte nicht ohne die Long Hair-Serie auskommen. Vor allem das *Long Hair Protective Softening Shampoo* ist verantwortlich dafür, dass meine Haare wieder schön geworden sind. Damit meine Frisur den ganzen Tag lang sitzt, wie sie es soll, vertraue ich auf *Formule Laque*. Das Haarspray verklebt mein Haar nicht, ist sehr ergiebig, und ich liebe den Duft!



Pflege & Rundumschutz für die Kopfhaut

Sie wollen eine gesunde Kopfhaut und schönes Haar? Tun wir etwas dafür!

Manuelle und optische Kopfhautdiagnose inklusive Kopfhaut-Check mit spezifischer Haarwäsche, individueller Kopfhautlotion mit Kurzmassage sowie Beratung für die richtige Pflege zu Hause.



Unsere Adresse:

AK - Der Friseur, Annette Kurz-Mähringer
Marktplatz 19
95509 Marktschorgast
Telefon +49 9227 73248
www.ak-der-friseur.de

Öffnungszeiten:

MO	Geschlossen
DI	09.00 - 18.00 Uhr
MI	09.00 - 15.00 Uhr
DO	09.00 - 15.00 Uhr
FR	09.00 - 19.00 Uhr
SA	08.00 - 14.00 Uhr

FACEBOOK



INSTAGRAM





LA BIOSTHETIQUE® PARIS

THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

Die Verbindung von Leben
und Schönheit.

Bios und Ästhetik. Die Verbindung von
neuester Forschung und natürlichen
Inhaltsstoffen. Individuell für jede Haut und
jedes Haar. Das ist unsere Aufgabe.